



魔法の
ほったらかしビジネス
構築マニュアル

唐沢達也



【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。

下記の点にご注意戴きご利用ください。

このレポートの著作権は作成者に属します。

著作者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、転売等することを禁じます。

著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事、刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。

著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。

このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。



唐沢です。

マニュアルを手にとっていただきありがとうございます。

このマニュアルではタイトル通り「ほったらかし」ビジネスの構築方法をお伝えします。

では、そもそもなぜ「ほったらかし」ビジネスを構築する必要があるのでしょうか？

それは、「ほったらかし」の仕組みを構築しない限り、
永久に**経済的な自由が手に入らない**からです。

例えば、あなたの時給はいくらでしょうか？

1 時間 1000 円？

1 時間 2000 円？

計算を単純化する為に 1 時間 1000 円だとしましょう。

そして、1 日 8 時間働いて日給 8000 円です。

1 か月 26 日間働いたとして 208000 円となります。

この場合、あなたの人生の 208 時間分の束縛と、208000 円を交換しているのです。
人生の中の貴重な 208 時間を会社に捧げて、それと交換してお給料を受け取っているのです。

そして、これ以上のお給料を望むなら、さらに多くの時間を働く必要があります。

はっきりいいます。

こんなことをやっていたら、

いつになっても**経済的な自由は手に入りません**。



自分の時間を売るような働き方をした時点で、
経済的な成功は掴めないのです。

なぜなら、時間は有限だからです。

成功者は、こういう方法は絶対にとりません。
では経済的に成功している人は何をやっているのか？
それは、**自分がその場になくても収益が発生する仕組みを作っている**のです。

そして、「ほったらかし」で収益が発生する仕組みを作る
ことで、**次の仕組み作りをするための時間ができます。**

成功者は、時間が有限であることを知っているので、
自分が働くのではなく、自分の分身に働いてもらうことが
1番だということを理解しています。

では、どうするべきか？

あなたの分身をネット上に構築するのです。





自分のまわりに分身を作り「ほったらかし」でも収入が入るシステムを構築することで、あなたがその場になくても毎月安定して報酬を受け取ることが可能になります。

あなたが、寝ている時も
あなたが、旅行にいつている時も
あなたが、パチンコをしている時も
あなたが、飲みに行っている時も
あなたが、スタバに行っている時も

あなたの代わりに働いてくれる「ほったらかし」の仕組みがあれば、『**時間的な自由**』と『**経済的な自由**』を手に入れることができるのです。

なぜなら、「ほったらかし」によって自由な時間が増えた分、様々な体験ができるからです。

多くの体験を積むことで、価値観が洗練され、マネタイズのヒントが様々な所から閃くようになるのです。

(時間がない人、会社に追われている人は、マネタイズの方法が見えなくなってしまうのです)

これから、「ほったらかし」ビジネスの仕組みをじっくりお伝えしてきますので、必ず集中して読み進めて下さいね！





自分の分身となる「メディア・ブログ」

自分はその場にいなくても収益が発生する仕組みを作るには「メディア・ブログ」を構築するのが1番効果的です。

メディア・ブログとは、普通のブログではなく、何かに特化した専門性の高いブログだと認識して下さい。

なぜメディア・ブログが最も効率的に稼げるのかというと、24時間365日、あなたの分身となってビジネスを行ってくれるからです。しかも商圏もありません。

お正月も、お盆休みも、休みなく、あなたの変わりに稼ぎ続けてくれるのです。

転売・せどりのように、仕入や在庫を持つ必要もありません。

1度構築すれば、長期的に稼ぎ続けてくれるのです。

まずは、この最強のメリットを理解する必要があります。

20年前では到底考えられないようなビジネスモデルが誰でも構築できる世の中になったのです。

自分の分身をネット上に構築することで、「ほったらかし」で収益を生む媒体が完成するのです。

そして、「ほったらかし」で収益化できれば時間に余裕ができます。そして時間があれば、次のビジネスにとりかかることができるのです。「ほったらかし」による収入があれば、次のビジネスも余裕を持って取り掛かることが可能となります。

この『余裕』を持つことがビジネスを好循環させるのです。



「ほったらかし」でもモノが売れる仕組み

「ほったらかし」ビジネスを構築するためには、あなたが寝ていてもモノが売れる仕組みを作る必要があります。

では、どうすれば、そんな夢のようなシステムを構築できるのでしょうか？

まず、アフィリエイトでも物販でも、
物を買うときに1番重要なことは何だと思いますか？

コピーライティング？

セールスカ？

もちろん、これらも大切なのですが、1番重要なのは……

専門性です。

例えば、デジカメが必要になって家電量販店に行ったとします。

そこで、店員の方がデジカメの知識がなかったらどうでしょう？

こちらが質問しても、何も答えられない店員……

専門性がないと感じられてしまったら、いくら「良いデジカメですよ」とか「安いですよ」とか言われても買いたくないですよね？



つまり、いくらセールス力があっても、その商品・ジャンルに対する専門性がみえなければ、お客様は絶対にその人から買わないのです。

アフィリエイトで稼げない人の特徴は、その商品・ジャンルの専門性がないからです。

使ったこともない商品をアフィリエイトしても売れないのはこのためです。

いくら販売ページをみて勉強しても、本当にその商品を必要としているお客様はすぐに見破ります。

「この運営者、たいした知識ないな」と・・・

逆に専門性のある人、そして専門性のありそうなブログなどは、瞬時に「専門性があるな」と理解してくれます。

すると、コピーライティングのスキルや、セールス力がなくても売れてしまうのです。

これが、「ほったらかし」で稼ぐ秘訣です。

もっとわかりやすい例えを出すと、例えば医者がおすすめるサプリと、普通の主婦がおすすめるサプリ、どちらに価値を感じますか？

答えは簡単ですね？

医者がすすめるサプリメントの方が、なんか効きそうな感じがするはずですよ。

もう一つ、

普通のサラリーマンが選ぶ「美味しいラーメン屋ベスト3」と、ラーメン屋さんが選ぶ「美味しいラーメン屋ベスト3」、どちらに価値を感じますか？



ラーメン屋さんが選ぶラーメン屋の方が食べてみたいくなりますよね？
だって、ラーメンを作る側の人を選ぶラーメンですから、嫌でも興味が湧いてしまうはずですよ。

これが専門性の力なのです。

つまり、ネット上で専門性を表現できれば、テクニックなんて必要なく稼げてしまうのです。

専門性を身につけるのがビジネスで成功する大前提なのです。





ますます必要とされる「専門性」

そして、これからの時代は、ますます「専門性」が必要となります。

なぜなら、『モノが溢れ過ぎて、選べない時代』となるからです。

昔はモノ自体が少なかったので迷うことなく選べました。

しかし、今はどうでしょう？

モノが溢れすぎて、一体何を選べばいいのか誰もわからなくなっているのです。

- ・どんなスマホを選べばいいの？
- ・どんなサプリを飲めばいいの？
- ・どんなダイエット方法を実践すればいいの？
- ・どんな本を読めばいいの？
- ・どんな映画を観ればいいの？
- ・どんなファッションがいいの？
- ・どんな仕事に就けばいいの？

選択肢があり過ぎて、誰も何を選ぶべきかわからない状態なのです。

そんな時に必要とされるのは誰でしょう？



そうです！「専門家」です。

専門家の言うことは聞いてくれるのです。

そして、専門家のおすすめするものは買ってくれるのです。

これからの時代は、この『専門性』というのは本当に重要になります。

専門性を感じない人の意見なんて、誰も聞いてくれません。

すなわち、専門性がなければビジネスで成功することは無理なのです。



ニッチな専門家を目指す

『専門性』と聞くと、難しそうに感じるかもしれません。

しかしニッチに絞れば、それほど時間もかかず専門性を身につけることができます。

例えば、「ダイエット」の専門性を身につけるのは広すぎて難しいです。

しかし、「太もも痩せダイエット」であればどうでしょう？

「太もも」に特化すれば、専門知識もそれほど時間をかけずに身に付くはずですよ。

「なぜ太ももは、太くなるのか？」「どうすれば細くできるのか？」「それを保つためには？」などなど、ニッチに絞ればすぐに専門知識を身につけることができます。

ほとんどの人は「ダイエット」など広すぎてしまい、膨大な時間がかかり諦めてしまうのです。

ニッチなジャンルで、**マニアックな知識**をインプットすればよいのです。



ニッチな専門性でも稼げる理由

あなたは、「ラーメン二郎」をご存じですか？

背脂たっぷりの豚骨ベースのドカ盛りラーメンを提供するお店です。

豚骨の**イソシン酸**と、化学調味料の**グルタミン酸**、そして大量の油と塩味と甘味により、**ドーパミン**と**エンドルフィン**が分泌され、脳の快感が刺激され中毒化されてしまうのです。(ちなみに、全ての飲食店のゴールはお客さんに中毒化してもらうことです)

私は全店舗を巡るほど昔は二郎が好きだったのですが、今は胃が歳をとってしまいましたので控えています(笑)

こんなラーメン二郎ですが、基本的に待ち時間 1 時間の行列店です。

色々なマーケティング要素が重なっているのですが、最も効果的なのは「代えが効かない」ということです。

つまり、二郎の代わりは他にないのです。
(インスパイア店も多く存在しますが、やはり本家は越えられません)

よって、代替えがないので二郎を選ぶしかないのです。

二郎以外、選択肢がないということ。

つまり、消費者は「選択のストレス」がないのです。

これがあの行列の秘密です。

ただし、これをする為には入念なコンセプトが必要となります。

それは……



10人に1人中毒化させればよい！ということです。

現に、10人中9人は「もう行かない」と思うようです。

つまり、来店した人全員に「美味しい」と思わせるラーメンを作っていないのです。
全員に美味しいと思わせるラーメンを作ると、当然「エッジ(切れ味)」はなくなります。

「エッジ」がなければ代替えは山ほどありますので、そこを選び続ける必要がなくなってしまうのです。

つまり、
10人中1人が120点をつけるラーメンを作ればよいのです。

他の9人は0点でいいのです。

他の9人が0点でも、1人が一生通い続けてくれれば毎日行列ができてしまうのです。

お店にくる人、全員を満足させようとするとう失敗します。
しかし、10人に1人が熱狂的なファンになれば、集客も安定するのです。

これがビジネスの神髄です。

全員が満足する60点のお店を出しても、代えがいくらでもあるのですぐに潰れます。
しかし、10人中1人が120点を感じれば、その人はずっとリピートしてくれるのです。

ラーメン屋でも、カフェでも、居酒屋でも、整体でも、なんでも、繁盛しているお店というのは、絶対に『八方美人』ではありません。

必ずエッジが効いています。
通い詰めてしまうほどのエッジです。

10人1人がハマるエッジがあれば、リピート戦略は成功します。
これがニッチな専門家ほど稼げる理由です。
お客さん全員に「いい子ちゃん」ぶるから、ほとんどの人・お店は失敗するのです。



では、専門性を身につける為には？

では、これからビジネスで成功するために重要な専門性は、どうやって身につければよいのでしょうか？

それは『好きなこと』『興味があること』『得意なこと』を突き詰めることです。

大切なので、もう一度言います。

『好きなこと』

『興味があること』

『得意なこと』

これらに当てはまるジャンルを選ぶようにしましょう。

「稼げそうだから」と興味もないジャンルへいくと、確実に失敗します。

なぜなら、「続かない」からです。

人間は、興味がないことは続かないようにできています。

簡単に説明しますと、人間には「**網様体賦活系**(もうようたいふかつけい)」という自己防衛本能があります。

これは「餓死」を防ぐ機能で、カロリー消費を防ごうとしてくれる本能なのです。

「餓死」というと大げさと感じる方もいると思いますが、人間が安定的にカロリーを摂取



できるようになったのは、まだ最近のことなのです。

数百年前までは、食べるのに精いっぱい時代だったわけです。

つまり、生命を維持するために、 カロリー消費を抑える本能があるのです。

実はこれがモチベーションの正体です。

モチベーションが上がりっぱなしだったらどうなるでしょう？
エネルギーで、落ち着いていない状態が24時間続いていたら？
それはカロリーを消費し、餓死の危険が伴います。

つまり、実は本能がモチベーションを上げないようにコントロールしてくれているのです。

つまり、モチベーションが維持できないのは当然なのです。

本能が、あなたを守ってくれているのです。

ダイエット・朝のジョギング・英語の勉強 etc・・・

3日坊主になる理由は、これを続けてしまうと「餓死」する恐れがあるから本能が守ろうとしてくれているのです。

あなたの意思に関係なく、すぐにモチベーションを下げてくれるのです。
モチベーションを維持して、カロリーを消費すると生命が維持できなくなるからです。

では、どうすれば専門性を持つためにモチベーションを維持できるのでしょうか？

それは、「好きなこと」「興味があること」「得意なこと」をやるのです。



これらは、自己防衛本能がスルーしてくれます。

なぜなら、「好きなことができない」というのは生命の危機に影響するからです。

例えば「食べたい」とか「エッチがしたい」とか本能レベルのモチベーションを下げたら生命活動を維持できなくなってしまいます。

**だからこそ、「好きなこと」は
モチベーションに関係なく続けることができるのです。**

子供は夜遅くまでゲームができますし、夜遅くまでサッカーの練習もできます。
イチローは少年時代、深夜までバット振っていたそうです。
なぜなら好きなことをやっているのでモチベーションがいらなくなるのです。

つまり、唯一モチベーションの影響を受けないのが「好きなこと」「興味があること」「得意なこと」なのです。

これらを選ぶことで、本能である「網様体賦活系(もうようたいふかつけい)」のフィルターをくぐり抜けることができるのです。

実はこれが最強の成功法則です。

安っぽく聞こえるかもしれませんが、好きなことをやれば、いくら徹夜しても、生命の危険を感じても、モチベーションを維持し、やり抜くことが可能となるのです。

本マニュアルで私が1番伝えたいことは、この部分です。



あなたは**自己実現**をしながら、ビジネスで成功することが可能となるのです。

今までは苦痛を伴っていた作業が、楽しくてしょうがなくなるのです。

これこそ、あなたに手に入れていただきたいライフスタイルです。

せどり・転売、本当に楽しいですか？

芸能ニュース記事や、人の不幸を記事にして本当に楽しいですか？

使ったこともない商品をアフィリエイトすることが本当に楽しいですか？

現代は、あなたが本当にやりたい事でマネタイズができる世の中になったのです。

裏ワザや**ブラックな手法**なんて**使う必要ない**のです。

人類史上、もっとも恵まれた時代です。

あなたが本当にやりたいことでビジネスをした方が良いに決まっています！

だからこそ、今回のマニュアルを無料で配布しようと決心したのです。



ふう〜〜、少し熱くなっていました^^

でも、私はあなたが変な教材を手にして、やりたくもない作業で大切な時間を失って欲しくないのです。

プラットフォームに依存するビジネスを選び、それが崩れ、「これまでの作業は何だったんだ・・・」ということになって欲しくないのです。

私も、今回のノウハウに気づくまでは「やりたくない事」をず〜と選んでいました。

- せどり・転売
- 売りにたくない商品のアフィリエイト
- 興味のないテーマのブログ
- 芸能人の悪口ニュース記事

これらに特化した様々な高額塾に入塾しましたが、どれも結果はでませんでした。いま思えば当然です。なぜなら「やりたくない」から「続かない」のです。

私の場合、本業であるパソコン教室の運営がうまく行かずに、無理して高額塾に入塾したのですが、結局そこでも借金を増やすことになってしまいました。

その結果、妻には生活費が渡せず、電気代も払えず、家賃も延滞・・・

玄関は督促状の山となり、クレジットカード会社から毎日のように電話がかかってきました・・・(怖くて電話に出れませんでした)



そして、最終的には市役所から「差し押さえ」を強制執行されてしまったのです・・・

毎日毎日、この苦しみから解放されたくて、「死ぬこと」しか考えられませんでした。

どうすれば、楽に死ねるだろう・・・

しかし、ある日、当時住んでいたボロアパートの狭いお風呂で、冷静に考えてみたのです。

「今までは、自分がやりたくないことを選んでいて・・・これからは、興味のあるビジネスだけを真剣にやってみよう」と。

そうなんです！

いままでは悪徳販売者から「これが稼げる方法だよ」とそそのかされ、やりたくないことを選ばされていただけなのです。

断言します！ 私は色々な高額塾に入ったので把握できるのですが、塾生200人くらいに対し、本当に成果が出ている人は10人未満です。さらに！その成果が出ている塾生も半年後には失敗しているケースがほとんどです。

そして、さらに！実は塾の講師自体、ノウハウが飽和してしまうので最終的には火の車になってしまうということが日常茶飯事なのです。

ですので、高額塾の塾長の言いなりになって、結果がでなくて当然です。やりたくない事をやるとモチベーションが維持できないから確実に失敗してしまうのです。

逆に、興味があることで情報発信を続けると、毎日仕事が終わって深夜になっても続けることができます。



私の場合、当時は仕事が終わってから夜の9時頃から作業をしていましたが、時には朝方4時くらいになることもありました。

しかし興味があることの情報発信だったので、モチベーションに左右されず続けることができましたのです。

その結果、『専門性』を手に入れることができ、それを武器にビジネスをどんどん加速することが可能となったのです。

しかも、プラットフォームに依存しないので、急に崩れることもありません。

私の場合、3カ月程度で16万円を達成し、その後はどんどん報酬が増え、しかも『ほぼ、ほったらかし状態』で毎月毎月収益が発生するようになりました。

まさに、これは夢のような状態であり、ネットビジネスの可能性を実感した瞬間でした。

(私が参入した、当時の報酬)

2014 ▼ 年 2 ▼ 月 売上 検索

アフィリエイト件数	アフィリエイト報酬
0	¥0

2014 ▼ 年 3 ▼ 月 売上 検索

アフィリエイト件数	アフィリエイト報酬
2	¥8,710

2014 ▼ 年 4 ▼ 月 売上 検索

アフィリエイト件数	アフィリエイト報酬
43	¥165,609



さらに、私と同じような悩みで苦しんでいる方にコンサルするようになり、今までネットで稼げなかった方も、どんどん結果が出ているので、やはり間違いない手法だと確信するようになりました。



コンサルメンバー：Takahiro さん
職 業：会社員
作業時間：1日1時間

コンサル3か月目

アフィリエイト件数	アフィリエイト報酬
25	¥99,650

コンサル4か月目

アフィリエイト件数	アフィリエイト報酬
25	¥123,670



コンサルメンバー：プブさん
職 業：主婦
作業時間：1日30分

コンサル4か月目

アフィリエイト件数	アフィリエイト報酬
16	¥60,500

コンサル5か月目

アフィリエイト件数	アフィリエイト報酬
28	¥111,220

このように、私も含め、多くのコンサル生も長期的に安定して稼いでくれる資産となったのです。



以上のことから、もし、あなたも何かに挑戦しているのに結果が出ていないのであれば、必ず「興味があること」を選ぶようにしてください。

好きなことを積み上げ、それが人の役に立ち、あなたに報酬が入るシステムが構築できれば幸せではないですか？

その具体的な手順はこれからお話します。

よって、好きなことで稼ぐ為にも、専門性を身につけるために、必ず「好きなこと」「興味があること」「得意なこと」を選ぶようにしましょう。

それらの知識をインプットし続ければ誰でも専門性を身につけることが可能なのです。



専門性を身につけながら『ブログ』を構築する！

専門性が身に付いてきたら、どんどん情報発信をしていきます。

待っているだけでは、誰もあなたの事を探してくれません。

情報発信をするために、様々な媒体がありますが、やはりブログが最強です。

なぜならプラットフォームに依存しないからです。

プラットフォームとは「ビジネスを行なう場所」のことです。

例えば、楽天やアマゾンなどです。

フェイスブックやツイッターなどもプラットフォームとなります。

なぜ、これらは危険なのでしょう？

それは、相手のルールに従う必要があるからです。

例えば、楽天が「来月から手数料が上がります」と言えば、それに従はなければなりません。

ツイッターなどの場合も、「来月からアフィリエイトは禁止です」と言われれば、それに従うしかないので。

いま紹介したのは実際にあった話であり、ツイッターでアフィリエイトをしていた多くの人は、これで一気に収入が0になりました。



これに従わなければアカウントの停止となり、登録を解除されてしまいます。

この様に、相手がルールを変更する恐れがあるものに依存してはいけません。

ブログであれば、だれのルールに従う必要もないので、急に0になることはありません。

育てれば育てただけ積み上がります。

想像してみてください。

もし、10年前から何かに特化したブログを育てていたら・・・

仮に、それが「カップラーメン」を紹介するブログだったとしても、2000 記事以上になっ
ていたはずです。

それだけのメディア・ブログに育てば、毎月 20 万円どころではありません。
うまくマネタイズすれば毎月 100 万円以上を稼ぐことも可能です。

この様に、積み上がるビジネスこそ、これから真剣に取り組む必要があるのです。

専門知識を身につけながら、どんどんブログを育てていきましょう。



「積み上げる」という視点

極端な例ですが、「太る」といのは1日では無理ですよね？
1日たくさん食べても太れません。
コツコツたくさん食べるので太るわけです。

同じように、「痩せる」といのは1日では無理ですよね？
1日だけダイエットをしても痩せられません。
コツコツダイエットをするので痩せられるわけです。

筋肉をつけたい場合はどうでしょう？
筋肉をつける場合も、1日では無理です。
毎日コツコツやることで筋肉がつきます。

語学はどうでしょう？
ファッションセンスはどうでしょう？
コミュニケーション力はどうでしょう？
ビジネススキルはどうでしょう？

すべての物事は、コツコツ積み上げられて大きくなります。

これは、世の中の普遍の法則です。

逆にすぐに出来てしまうものは、誰でも出来るので、すぐに飽和してしまいます。



よって、ビジネスでもスポーツでも何でも『積み上げる』というのが究極の手法なのです。

ただし、一つだけ問題があります。

それは、積み上がらないモノもある、ということです。

これが前述した「プラットフォーム」です。

ツイッターのフォロワーが 1 万人になっても明日アカウントが停止されるかもしれません。

アマゾンで薄利多売のビジネスをしても、明日手数料が大幅に上がるかもしれません。

輸出で収益化できていても、明日送料が上がってしまうかもしれません。

トレンドアフィリエイトでアドセンス収入が増えても、明日規約が変わるかもしれません。

ユーチューブで動画を大量にアップロードしても、明日アカウント停止になるかもしれません。

また、これらの会社がある日、突然倒産してしまうからかもしれません。

こういったプラットフォームに依存するものは積み上げてはいけません。

いつか崩れるリスクがあるからです。

崩れたら、今までもモノが一気に0になります。



その点、プラットフォームに依存しない『ブログ』であれば、積み上げれば積み上げるほど資産となります。

あなたが生涯を通して、記事を増やしていけば、確実に資産として残り、毎月安定した収益が発生します。

こういった、確実に残るビジネスを長期的に続けた方が良いに決まっています。

いつ終わるか解らないビジネスを不安のまま行うより、一生の資産となるブログを構築しましょう。

コツコツやったときの成果は、想像以上に膨れ上がります。

ほとんどの人は「コツコツ」が嫌いです。

だからこそ、やれば誰も勝てるのです。

そして、何度も言いますが、コツコツ積み上げるためにはモチベーションの力がない「好きなこと」「興味があること」「得意なこと」を選ぶことです。

これ以外を選ぶと、すぐにモチベーションが低下します。

モチベーションに左右されずコツコツ積み上げる為にも、やりたい事を選ぶようにしましょう。

そうすれば、自己実現と経済的な自由の両方がワンセットで手に入ります。



収益化

【アドセンス編】

ブログが育てば、後は収益化していけばOKです。

1番簡単なのは「アドセンス」です。

アドセンスはクリック報酬型広告で、クリックされるだけで収益化できるビジネスモデルです。

つまり、アクセスさえあれば誰でも稼げるビジネスなのです。

ただし、デメリットもあります。
それは、報酬単価です。

アドセンスはジャンルによって報酬単価に開きがあります。
1クリック数百円のジャンルもあれば、1クリック1円のジャンルもあります。

このシステムを**スマートプライジング**と言います。

これは広告主の入札によるもので、高くても広告を出したい、という広告主がいるジャンルは高くなります。
逆に、そこまで広告を出さなくてもいいので、とにかく安くしたい！という広告主がいるジャンルもあります。

例えば、芸能ニュースブログに広告を載せても、それほど反応はないので、高い広告費を払うだけ無駄になってしまいます。
それを防ぐ為に、グーグルがクリック単価を自動調整しているのです。

ですので、あなたが参入するジャンルによって報酬が変わってしまうことをご理解下さい。

基本的に「お悩み系」は広告単価が高いです。



なぜなら、お悩み系は解決したユーザーが多いので、広告料が高くなっても出したいという広告主が多いからです。

逆に「お楽しみ系」は買っても買わなくてもどっちでもいい、というユーザーが多いので、広告単価も低くなります。

この辺をよく考えて、アドセンスを利用するかどうかを決めてみて下さい。

1クリック1円では悲しすぎますからね。

では、アドセンスの広告単価が低そうな場合は何が良いでしょうか？

それは、やはりアフィリエイトです。



【物販アフィリエイト編】

せっかく専門性を身につけたのですから、その専門性に関連する商品をアフィリエイトしましょう。

あなたの専門性に関連する商品・ジャンルは必ず見つかるはずですので、下記のASPを参考に色々見てみましょう。

A8.net

<https://px.a8.net>

アクセストレード

<https://www.accesstrade.ne.jp/>

ジャネット

<https://j-a-net.jp/>

バリューコマース

<https://www.valuecommerce.ne.jp/>

専門性の高い記事が豊富にあるメディア・ブログに育てば、それだけで「説得力」が生まれます。

訪問者は「この人のおすすめする商品なら間違いない」と潜在的に思うのです。

ただ、さらに成約率を追及するのであれば、ある方法を使うと効果的です。

そのある方法とは……

ランキングです。



やはりランキングは強いです。

冒頭でもお伝えしましたが、基本的に人間は「選ぶこと」が苦手です。

これも脳の消費カロリーを抑えるためなのですが、選ぶことによって考える必要性がでてくるからです。

選ぶことが苦手なのは、考える苦痛から避けるためなのです。

例えば、ダイエットサプリメントは様々な商品があります。

その中から、「成分」「1個当たりの価格」「メーカーの信頼性」などを1個ずつ調べるのは大変です。誰も考えたくありません。

そこを開放するのが「専門性」を持っている人間です。

そして、さらにランキング形式になっていることで、「専門家が選ぶトップ商品」ということになり、考える苦痛を避けるための「自分が納得する理由」を手に入れることができます。

購入するために「納得する理由」があれば、スムーズに買ってくれます。

■専門性

■ランキング

この2つを利用すれば、物販アフィリエイトは今日から売り上げを出すことが可能となります。



【情報商材アフィリエイト】

こちらは、最も大きな報酬が期待できるマネタイズ方法です。

情報商材アフィリエイト最大のメリットは報酬単価でしょう。
1 件売れば 1 万円の利益となる商品がゴロゴロあります。

私のメディア・ブログも、この情報商材アフィリエイトがメインとなります。

情報商材アフィリエイトで稼ぐポイントは、たった 1 つです。

それは！

『特典』です。

この『特典』を魅力的にした人が報酬総取りとなるのです。
なぜなら、情報商材を購入する人は必ず特典が魅力的なサイトで購入するからです。

例えば、当サイトでは「人情 PPC の極意」という商材をアフィリエイトしているのですが、こちらは 500 本以上販売しております。

恐らく日本で 1 番私が売っている商材です^^

それは、「**ヤフオク・コンテンツ・ファクトリー**」という有料商材並みの特典をプレゼントしているからです。

→[ヤフオク・コンテンツ・ファクトリー](#)

ほとんどの方が、この特典を目当てで購入していきます。



究極的には、アフィリエイトする商品以上のコンテンツさえ作ることができれば、誰でも情報商材アフィリエイトで稼ぐことが可能です。

ですので、特典コンテンツを作ることができれば簡単に「ほったらかし」で稼げるのです。

なぜなら、自分で『成約率』をコントロールできるからです。

例えば、アドセンスなどは良い記事を書いても広告をクリックされるかわかりません。しかし、情報商材アフィリエイトの場合、魅力的な特典コンテンツを作成できれば、訪問者の購買意欲をコントロールすることができてしまうのです。

そういった特典やコンテンツの作り方、販売方法、アフィリエイト方法などの全てをまとめたのが「ヤフオク・コンテンツ・ファクトリー」となり、もう数年間も大勢の方に支持されています。

この様に、自分でコンテンツを作ることができれば、爆発的に稼げるのが情報商材アフィリエイトの特徴です。

稼ぐ系でも、ダイエット系でも、お悩み系でも、特典コンテンツを作ることができれば報酬は青天井となるので、おすすめのマネタイズ方法となります。



メディア・ブログ構築手順

メディア・ブログの構築には「独自ドメイン」と「サーバー」が必要となります。

無料ブログサービスでは、そのサービスが終了してしまうリスクがあるからです。

例えば、1000 記事書いても急にサービスを終了してしまった場合、その 1000 記事は一気に0にリセットされてしまうのです。

そういったリスクを回避するためにも、他社への依存がない「独自ドメイン」と「サーバー」を設定しましょう。

■独自ドメイン

■サーバー

■ワードプレスの設定

それぞれ、補足マニュアルに詳しく記載されていますので、参考にしながら設定しましょう。



ブログの構成

ブログの構成については、あなたの専門性に関する内容の記事を書いていきます。

アクセス数はあまり気にする必要はありません。

あなた 1 人しか興味のないジャンルなんてこの世にありませんし、どんなニッチなジャンルでも一定以上の需要はあります。

逆に「ダイエット」のように広すぎると、ライバルが多く埋もれてしまいます。

なるべくニッチな分野の専門性にしましょう。

そのニッチな分野の専門性に関する記事を書いていきます。

10 記事程度で収益化できる場合もありますが、目標は 100 記事以上を目指しましょう。

そこまで記事が増えればアクセス数もどんどん増えていきます。

前述したモチベーションの原理を理解すれば、100 記事なんて余裕です。

やりたくないことで 100 記事は大変ですが、好きなことで 100 記事は意外と余裕なので
す。



記事が書けないはインプット不足

最もつまづく原因の一つが「記事が書けない」ということです。

「何を書いたらいいのかわからない」というのが多い悩みですね。

しかし、それは単なるインプット不足の可能性が高いです。

例えば、映画を観れば感想が書けますし、ラーメンを食べれば感想が書けます。

この様にインプットをすることで、何かしらのアウトプットはできるはずなのです。

そして、知識といのは本でもインプットができます。

「好きなこと」「興味があること」「得意なこと」であればインプットは苦にならないはずで
す。

よって、圧倒的なインプットを心がけましょう。



一瞬で専門家だと思わせる裏ワザ

では専門性を身に着けるコツを伝授したいと思います。

例えば私は「酵素」について専門知識を持っています。
ということで、少し「酵素」についてお話ししますね。

酵素は 1832 年にパヤンとペルソという二人の学者によって発見されました。

それから 1926 年に酵素がタンパク質だということが判明し、体の中で色々な化学反応の触媒として活躍していることがわかったのです。

今発見されている酵素は約 3000 種で、まだまだ新しい酵素があるといわれています。

酵素は免疫力や自然治癒にも関係し、潜在酵素が不足してしまうと、代謝に必要な酵素もなくなってしまい、太りやすくなってしまいます。

...

...

いかがですか？

少なからず「酵素」について
専門性を感じていただけたと思います。

なぜ専門性を感じたのかといいますと、
「歴史」と「数字」、そして「少しの専門用語」を表現したからです。



「歴史」

「数字」

「少しの専門用語」

この3つを意識して、参入するジャンルのインプットをすれば、実は誰でもすぐに専門家になることができます。

専門家とは、自分が認識することではなく、あくまでもお客様に感じていただくことです。

今回の3つの要素を入れることで、お客様は瞬時にあなたを専門家と思うはずですよ。

デジカメを買いに行くとき、店の店員がその商品の「歴史」や、画素数などの具体的な「数字」、そして少しだけ「専門用語」を表現してきたら一瞬でデジカメの専門知識が豊富だと思いませんか？

つまり、自分で専門家だと思える必要はなく、あくまでもお客様に専門家だと思っただけでいいのです。

「歴史」「数字」「少しの専門用語」をインプットし、後は関連する知識を少しずつインプットしていけば実は誰でも専門性を表現することができるのです。

このシンプルな手法こそ、専門性を身につける究極のテクニックですので、是非あなたの専門性に活かしてみてください。

専門性を身につければ「思い通りの人生を生きる」のは簡単です。なぜなら、お客様から選ばれるからです。つまり「あなたから買いたい」と思っただけから、あなたのサイトからどんどんモノが売れるのです。



ヤフー知恵袋の活用

インプットにはターゲットの気持ちを考えることも必要です。

例えば、あなたのターゲットはどういうことに悩んでいるのか？これがわかれば、どんな記事を書けばよいのかもわかります。

そのターゲットの気持ちがわかるサイトが「ヤフー知恵袋」です。

→<https://chiebukuro.yahoo.co.jp/>

こちらのサイトを利用することで、どんな悩みがあるのかダイレクトに知ることができるのです。

あなたが参入するジャンルのキーワードを検索すれば、それにちなんだQ&Aが表示されます。

それを隅から隅まで読むことで、ターゲットの気持ちがどんどんわかるはずです。

それを元に、記事を作成していけばいいのです。



報酬となる記事の書き方

記事数が増えて、アクセスも集まってきたら報酬となる記事を書いてみましょう。

つまり、アフィリエイトする記事です。

アフィリエイトする記事は1記事でも十分です。

逆に全ての記事でアフィリエイトすると、すべて売り込みになってしまうのでユーザーも離れてしまいます。

ですので、普通の記事をメインにどんどん増やしていき、そこからアフィリエイト記事に誘導させればOKです。

アフィリエイトする商品は、あなたが選ぶジャンルによっていくつかのグループ分けができると思います。

アフィリエイトする商品は大きく分けると3種類となります。

・問題を解決する商品

(ダイエットサプリ・ニキビケアなど)

・快楽を得る商品

(飲食系・ファッション・ゲーム・映画など)

・それ以外の商品

(ギフト系・幼児教育など)

種類によって記事の書き方も変わってきますので、それぞれみていきましょう。



【問題を解決する商品をアフィリエイトする場合】

問題を解決する商品の場合、訴求パターンは決まっています。

①問題の明確化

②問題の共感

③解決策の提案

④行動の呼びかけ

この3つについて書けばOKです。

そして、この流れが大切ですので、この順番に書いていきましょう。

①問題の明確化

太っているとヤバイですよね？
夏とか肌の露出が増えると目立ちますよ

②問題の共感

実は私も少し前まで太っていました
辛い気持ちはよくわかります

③解決策の提案

意を決してダイエットをはじめました
しかも、サプリを飲むだけなんです
そして3か月で5キロ痩せたのです

④行動の呼びかけ

あなたも是非サプリで痩せてみませんか？
限定数量らしいので、早めにチェックして下さい。



あくまでも簡単な例ですが、流れを掴んでみて下さい。
リアルに生々しく書く事がポイントです。

【快樂を得る商品をアフィリエイトする場合】

快樂を得る商品を紹介するときは、レビューや体験談がよいでしょう。

例えば、流行のデザートなどの場合、実際に食べた感想や、他との違いについてレビューします。

また、ゲームや映画などの場合、観た体験談を中心に書いていくとよいでしょう。

こちらも手に入れたときの喜びなどを生々しく書く事がポイントです。

「楽しい・嬉しい」を読んでもらっている相手にも伝えることができればOKです。

【それ以外の商品をアフィリエイトする場合】

これら以外の商品というのは、ギフトや幼児教育など「期限があるもの」になると思います。

つまり「期間の限定性」が利用できる所以他们らを使って訴求していきます。

例えば「ギフト」などの場合、渡すまでの期間が決まっているので、「早く決めないと売



りきれてしまう」ということを訴求ポイントにすればよいでしょう。

他にも「ランドセル」などの場合も同じです。

期限があることを、しっかり認識させることで、お客様は購買のステップに進みます。

以上となりますが、あなたの参入するジャンルに合わせて、アフィリエイト記事の参考にしてみてください。



みんな購買にストレスを感じている

これからの時代は、ますますモノが増えてきます。

お笑い芸人も増えていますし、アイドルグループも増えています。

書籍は1ヶ月に何千本も出ますし、家電の商品もどんどん増えています。

ダイエットの方法は毎年たくさん登場し、サプリメントの種類も膨大です。

これらの中から、一体何を選ぶといいのか？選ぶのがストレスの時代に突入します。

選ぶこと自体がストレスになれば、それだけで購入をためらってしまうのです。

つまり、購入自体がストレスになるのです。

このストレスを減らす役割が専門性なのです。

専門家が「これが1番良いです」と言えば、ストレスなく購入することができるのです。

専門家でない人が「これがいいと思います」といっても、余計ストレスを感じるだけなのです。

よって、今後どんどんモノ・サービスが増えるなかで本当に必要なスキルというのは専門性なのです。

これ以外のスキルは、専門性を引き立てるためにあるのです。

専門性がなければコピーライティングを学んでもモノは売れません。

コピーライティングの教材は溢れていますが、成功者が少ないのは専門性の概念が



抜けているからです。

他にもマーケティングを学んでも、専門性がなければ意味がありません。

いくら人を集めても、専門性を感じてもらえなければ売れないからです。

ですので、まずは専門性を高めることが、これからのビジネスで最も重要なことなのです。



メディア・ブログ

こうして出来上がったブログは、メディア・ブログとなります。

専門性があり、あるジャンルに特化した媒体です。そして、このメディア・ブログのパワーは非常に強力です。

積み上げれば積み上げるほど、今後ますます大きな資産となって莫大な収益化も可能となります。

なぜなら、富の流れが今までメディアの中心だったテレビから、個人にメディアに推移してきているからです。

これは、当然のことで、これまではテレビの情報をただ『受ける』ことしかできませんでしたが、ネットの普及により情報を『選ぶ』ことができるようになったからです。

つまり、国民は本当に観たいメディアだけを選ぶことができるようになったのです。

これにより、テレビに流れていた膨大な「広告費」は、個人メディアに流れるようになります。

そして、広告主側は当然ながら専門性のあるメディアに広告を出したいと思うのです。

アイスの宣伝をするときに、ニュース番組ではなく、ネット上にあるアイスの個人メディアに広告を出した方が費用対効果が高いからです。

よって、これからはテレビに流れていた『富』が、どんどん個人メディアに流れていくこととなります。

ほとんどの人はこの根本的な本質に気づいていません。

だからこそ、**今のうちに急いで『あなたのメディア・ブログ』を構築すべきなのです。**



「ほったらかし」で稼ぐ為に

専門性を感じてもらうためには情報発信をして、専門性の高い情報を発信して、専門家だと認識してもらうことです。

その情報発信の媒体に最適なのが「ブログ」です。

ブログであれば、興味のある記事はどんどん読まれますし、膨大な量の記事があれば、瞬時に専門性を感じてもらえます。

こうして、あなたの専門性に魅力を感じてもらうことで、あなたの紹介する商品も自然に売れていくのです。

記事数が増えて、一定のアクセスが集まれば、後は月に 1 記事程度でも利益が確保できます。

つまり、「ほったらかし」でも稼げる状態となるのです。

よって、「ほったらかし」で稼ぐためには、専門性を身につけ、それをブログで情報発信すればよいのです。

そして、専門性が身に付くまで続けるためにはモチベーションのコントロールが必要となります。

モチベーションが必要ないジャンルに参入することで、ニッチな市場でも十分稼ぐことができるのです。

ニッチな市場で膨大な量の記事のブログサイトが出来れば、誰もケンカを売ろうと思わなくなります。

これにより、参入障壁もできるので長期的にほったらかしで稼ぐことができるのです。



ゴロ寝 & ほったらかし、そしてお客様には感謝され、ライバルも戦いを挑まない……

そんな、最高のビジネスモデルです。

よって、あなたも「好きなこと」「興味があること」「得意なこと」を今すぐ発掘して、専門性を身につけ、プラットフォームに依存しないブログ資産を構築しましょう。

追加特典プレゼント！

今回の講座では、あなたに確実に稼いでいただく為に、アンケートにより追加コンテンツを充実させていきたくと考えております。

つきましては、簡単なアンケートに是非ご協力ください。
アンケートに答えていただいた方には4つの追加特典をプレゼントいたします。

- 特典①一瞬で1億円稼ぐ脳に変える方法
- 特典②「興味のあるテーマ」で一生マネタイズする極意
- 特典③ブルーオーシャン・アフィリエイト戦略
- 特典④歴史に名を刻む独裁者が使った洗脳術

アンケートは5秒もかかりませんので、是非お願い致します。

→5秒で終わる簡単アンケート

(4つの特典はアンケート後、すぐに手に入れることができます)

また、参入ジャンル・マネタイズ方法などの相談も無料で行っておりますので、わからない所は何でもご相談下さい。

次のページは追加特典の詳細となります。



【永久保存版】一瞬で1億円稼ぐ脳に変わる方法



- ・脳のカラクリを知ると、誰でも成功できる理由
- ・イチローが国民栄誉賞を蹴った理由とは？
- ・貧乏脳と金持ち脳の決定的な違いとは？
- ・年収1億円の脳は、誰でも一瞬手に入る
- ・本能の原則原理をマスターし、倍々ゲームで報酬を得る
- ・心理的盲点「スコトーマ」の徹底解説

興味のあるテーマで一生マネタイズする極意



- ・なぜ、あの人は好きなことで稼いでいるのか？
- ・成功者が圧倒的に結果を早く出す明確な理由
- ・野球を観に行っても1億稼げる洞察力
- ・孫正義は、なぜネット回線業務で成功できたのか？
- ・1日のチャンスを10倍に増やす、ある習慣とは？
- ・人間は〇〇する為に生きている、これがわかれば年収はすぐに10倍になります。

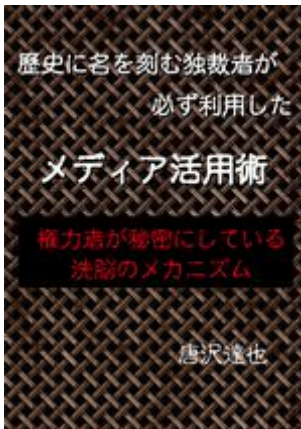
ブルーオーシャン・アフィリエイト戦略



- ・3500億円市場のアフィリエイト業界でトップ3%に入るには？
- ・布団を営業するなら、どういう戦略をたてるべきか？
- ・「今すぐ客」と「そのうち客」を見分けるテクニック
- ・本当に狙うべきキーワードの極意
- ・金庫が欲しい人は、どんなキーワードを入力するのか？
- ・月に10アクセスでも稼げてしまう実践記録
- ・最短で稼ぐための究極のアフィリエイトテクニック



歴史に名を刻む独裁者も利用したメディア洗脳術



- ・なぜメディアを構築すると、強力な影響力が手に入るのか？
- ・テレビによる、購買洗脳のカラクリ
- ・マクドナルドのハッピーセットは売れば売るほど赤字なのに、なぜCMを打ちまくっているのか？
- ・ヒトラーも利用した、自分の意見に賛同させるテクニック
- ・21世紀型のメディアを構築すれば、一生稼げる理由
- ・「情報を〇〇させる」ことが出来ればすぐに権力者になれる
- ・富・名誉・権力全てを手に入れることができるメディアの力を最大限に生かすテクニックが満載

上記の4個の特典を全てコンプリートすれば、その日から「メディア・ブログ」の構築が可能となります。

実際のマネタイズ方法や、最も稼ぎやすいアフィリエイトテクニックなど、必要なノウハウを全て凝縮しました。

また、「ブルーオーシャン・アフィリエイト戦略」では、私が毎月数十万円をほったらかしで稼いでいる実際に行っているアフィリエイト戦略を全て解説しています。

この戦略とメディア・ブログを組み合わせれば、1億円稼ぐ媒体が完成します。

つまりアンケートに答えるだけで以下の2つが手に入るのです。

■あなたに最適なジャンルの選定 & マネタイズ方法

■資産ブログを加速させる豪華特典4個



逆に今回の機会を見逃すと3つ大きな損をしてしまいます。

- 稼げないテーマを選んでしまう
- 私からマネタイズのアイディアが聞けない
- 限定マニュアル4個が手に入らない

ビジネスは、このスタートラインが最も重要です。

スタートする場所、そして計画を間違えてしまいますと、後で取り返しがつかなくなってしまいます。

基本的に私のコンサルは月5万円ですが、今回のテーマ選びについては、無料で提案させていただきますので、是非テーマの相談をしてください。

→[5秒で終わる簡単アンケート](#)

それではここまでお読みいただきありがとうございました。

「ほったらかし」ビジネスを構築することで、「時間的な自由」と「経済的な自由」の両方を手に入れることができます。

この2つを手に入れて、思い通りの人生を楽しんで下さい。
あなたの成功を心より願っています。

唐沢達也

